



MVO-VERKLARING

Iedereen heeft belang bij het creëren van duurzaamheid. Medewerkers, gasten, klanten, leveranciers, maar met name ook de generaties na ons die de aarde ook nodig hebben om op en van te leven.

De bijzonder aangename groei van welvaart, de razendsnelle veranderingen van het agrarisch tijdperk naar industrialisatie, naar mobiliteit, naar ICT heeft in ruim 100 jaar onze aarde 'op zijn kop gezet'. De miljarden mensen op aarde gebruiken heel veel grondstoffen om onze huidige welvaartsstand te bereiken en te behouden. De demografische vooruitzichten zijn, dat we in 2050 een wereldbevolking hebben van circa 10 miljard mensen.

De bevolking in de derdewereldlanden krijgt meer welvaart (Afrika, Azië en Zuid-Amerika). De medische- en biomedische ontwikkelingen zullen leiden tot langere levensduur en minder kindersterfte. De grondstoffen, voedingsmiddelen en vooral ook de hoeveelheid water die nodig zal zijn voor deze 'explosie' hebben wij niet voldoende op deze aarde. We zullen daarom collectief zuiniger moeten omgaan met wat wij nu nog hebben: energie, water, hout/ bossen en een bepaalde politieke en militaire stabiliteit in de wereld.

Wij beseffen dat wij als conferentiehôtel raakvlakken hebben met diverse industrieën die het milieu behoorlijk belasten:

- De gastvrijheidsindustrie: hotels, restaurants, bars et cetera. Eén van de grootste industrieën qua werkgelegenheid en dus ook qua vervuiling door transport, energieverbruik, vuilproductie en met name ook waterconsumptie;
- De luchtvaartindustrie: veel reizigers die een vliegtuigstoel bezetten hebben een hotelovernachting nodig;
- De transportsector: nationale gasten maken vaak gebruik van hun auto, internationale gasten gebruiken taxi's en bussen. En alles wat wij gezamenlijk consumeren komt en gaat per leveranciertransport van en naar deze drie industrieën, of maakt er gebruik van.

Wij willen onze gasten niet alleen nú van onze wereld laten genieten. Maar ook in de toekomst. Daarom doen we er alles aan om duurzaam en maatschappelijk betrokken te ondernemen. Logisch eigenlijk. Want wie oog heeft voor de wereld, heeft ook oog voor de omgeving. Het zit in ons DNA. Onze duurzame bedrijfsvoering gaat veel verder dan de wet van ons vraagt. Wij zijn dan ook trotse bezitter van het Gouden Green Key certificaat; de hoogst haalbare classificatie van hét internationale keurmerk voor duurzame bedrijven binnen onze branche. Door het gouden Green Key duurzaamheidskeurmerk laten wij zien dat we een actieve bijdrage leveren aan duurzaamheid. Hierbij concentreren wij ons niet uitsluitend op het milieu, energie en CO₂-uitstoot, maar op Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen in een veel bredere context. De doelstelling van Stichting Kontakt der Continenten is om mensen te interesseren voor mondiale vraagstukken, hen bewust te maken van hun wereldburgerschap en om hen te bewegen een bijdrage te leveren aan een meer duurzame en rechtvaardige samenleving.

Wij streven naar een duurzaam inkoopbeleid waarmee ook de markt gestimuleerd wordt naar een meer innovatiegerichte en duurzame aanpak van inkoop. Dit doen we door bij elke aankoop een bewuste keuze te maken, door de gehele productlevenscyclus van groei tot teruggang te onderzoeken en de mogelijkheid tot fair-trade, bio-gecertificeerde en/of streekproducten te overwegen. Bij de keuzes betreffende de inkoop van producten houden we rekening met het effect op het milieu en op de mensheid.

Wij willen bewustwording creëren bij onze gasten en relaties, middels informatie die beschikbaar is op onze hotelkamers, op onze website, in onze brochures en we nemen onze MVO-doelstellingen mee in presentaties naar (potentiële) relaties.

Soesterberg, januari 2023

René Giel, Directeur