



CONFERENTIEHOTEL
KONTAKT DER KONTINENTEN

MVO-VERKLARING

Iedereen heeft belang bij het creëren van duurzaamheid. Medewerkers, gasten, klanten, leveranciers, maar met name ook de generaties na ons die de aarde ook nodig hebben om op en van te leven.

De bijzonder aangename groei van welvaart, de razendsnelle veranderingen van het agrarisch tijdperk naar industrialisatie, naar mobiliteit, naar ICT heeft in ruim 100 jaar onze aarde 'op zijn kop gezet'. De miljarden mensen op aarde gebruiken heel veel grondstoffen om onze huidige welvaartsstand te bereiken en te behouden. De demografische vooruitzichten zijn, dat we in 2050 een wereldbevolking hebben van circa 10 miljard mensen.

De bevolking in de derdewereldlanden krijgt meer welvaart (Afrika, Azië en Zuid-Amerika). De medische- en biomedische ontwikkelingen zullen leiden tot langere levensduur en minder kindersterfte. De grondstoffen, voedingsmiddelen en vooral ook de hoeveelheid water die nodig zal zijn voor deze 'explosie' hebben wij niet voldoende op deze aarde. We zullen daarom collectief zuiniger moeten omgaan met wat wij nu nog hebben: energie, water, hout/ bossen en een bepaalde politieke en militaire stabiliteit in de wereld.

Wij beseffen dat wij als conferentiehôtel raakvlakken hebben met diverse industrieën die het milieu behoorlijk belasten:

- De gastvrijheidsindustrie: hotels, restaurants, bars et cetera. Eén van de grootste industrieën qua werkgelegenheid en dus ook qua vervuiling door transport, energieverbruik, vuilproductie en met name ook waterconsumptie;
- De luchtvaartindustrie: veel reizigers die een vliegtuigstoel bezetten hebben een hotelovernachting nodig;
- De transportsector: nationale gasten maken vaak gebruik van hun auto, internationale gasten gebruiken taxi's en bussen. En alles wat wij gezamenlijk consumeren komt en gaat per leveranciertransport van en naar deze drie industrieën, of maakt er gebruik van.

Door het gouden Green Key duurzaamheidskeurmerk laten wij zien dat we een actieve bijdrage leveren aan duurzaamheid. Hierbij concentreren wij ons niet uitsluitend op het milieu, energie en CO₂-uitstoot, maar op Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen in een veel bredere context. De doelstelling van Stichting Kontakt der Kontinenten is om mensen te interesseren voor mondiale vraagstukken, hen bewust te maken van hun wereldburgerschap en om hen te bewegen een bijdrage te leveren aan een meer duurzame en rechtvaardige samenleving. Kontakt der Kontinenten Training & Advies verzorgt in het kader van wereldburgerschap cursussen, trainingen en conferenties.

Met onze structurele bijdrage aan waterprojecten helpen we om het milieu te sparen en om mensen in ontwikkelingsgebieden van schoon drinkwater te voorzien.

Wij streven naar een duurzaam inkoopbeleid waarmee ook de markt gestimuleerd wordt naar een meer innovatiegerichte en duurzame aanpak van inkoop. Dit doen we door bij elke aankoop een bewuste keuze te maken, door de gehele productlevenscyclus van groei tot teruggang te onderzoeken en de mogelijkheid tot Fairtrade-, bio-gecertificeerde- en/of streekproducten te overwegen. Bij de keuzes betreffende de inkoop van producten houden we rekening met het effect op het milieu en op de mensheid.

Wij willen bewustwording creëren bij onze gasten en relaties, middels informatie die beschikbaar is op onze hotelkamers, op onze website, in de vergaderinformatiemap en we nemen onze MVO-doelstellingen mee in presentaties naar (potentiële) relaties.

Soesterberg, februari 2021

René Giel, Directeur



CSR STATEMENT

Each person has an interest in creating sustainability - employees, guests, customers, vendors, but especially future generations who need the earth to live on and to live from.

The growth of prosperity and rapid changes from the agrarian era to industrialization, mobility and ICT has turned our world upside down in a period of a 100 years. Billions of people in the world use countless resources to achieve and maintain our current welfare state. The demographic outlook is, that we will have a population of about 10 billion people by the year 2050.

The population in third world countries (Africa, Asia and South America) need more wealth. Medical and biomedical developments will lead to longer lives and lower infant mortality. We do not have enough raw materials, food and especially water necessary for this 'explosion of humanity. We will therefore collectively need to deal more efficiently with what we have: energy, water, wood / forest, and a certain political and military stability worldwide.

We realize that, as a Conference Hotel, we influence a variety of industries that affect the environment:

- The hospitality industry: one of the largest employers of people (hotels, restaurants, bars etc.) and thus a very major contributor when it comes to pollution, in particular transportation, energy consumption, waste production and water consumption;
- The aviation industry: brings travellers who frequently use hotels;
- The transportation sector: transfers of guests who often travel by car, while international guests use taxis and buses. Not forgetting of course that everything we consume is either used or transported to and from these three industries.

Green Key Sustainability Certificate

With the golden Green Key sustainability certificate, we demonstrate that we actively contribute to sustainability. We not only focus on the environment, energy and CO₂ emissions, but corporate social responsibility in a much broader context. The objective of the Kontakt der Kontinenten foundation is to involve people in worldwide issues, making them more aware of their global citizenship and stimulating them to contribute to a sustainable and more just society.

Kontakt der Kontinenten Training & Consultancy organizes training courses, conferences and functions with a truly worldwide identity.

With our contribution to the projects of MadeBlue we help to protect the environment and to provide people in third world countries with clean drinking water.

We want to create awareness among our guests and associates by making the necessary information available in our hotel rooms and on our website, and by clearly stating our CSR (Corporate Social Responsibility) objectives in our presentations to (potential) customers.

Soesterberg, February 2021

René Giel, Managing Director